



Coca-Cola

EUROPACIFIC
PARTNERS

— FRANCE —



Coca-Cola EUROPACIFIC
PARTNERS

S'ADRESSE AUX
B2B / CLIENTS PRO

ACTIVITÉS

Embouteillage et distribution,
marketing client, commercialisation en
points de ventes

IMPLANTATION

33 200 collaborateurs,
29 pays dans le monde



The Coca-Cola Company

S'ADRESSE AUX
CONSOMMATEURS

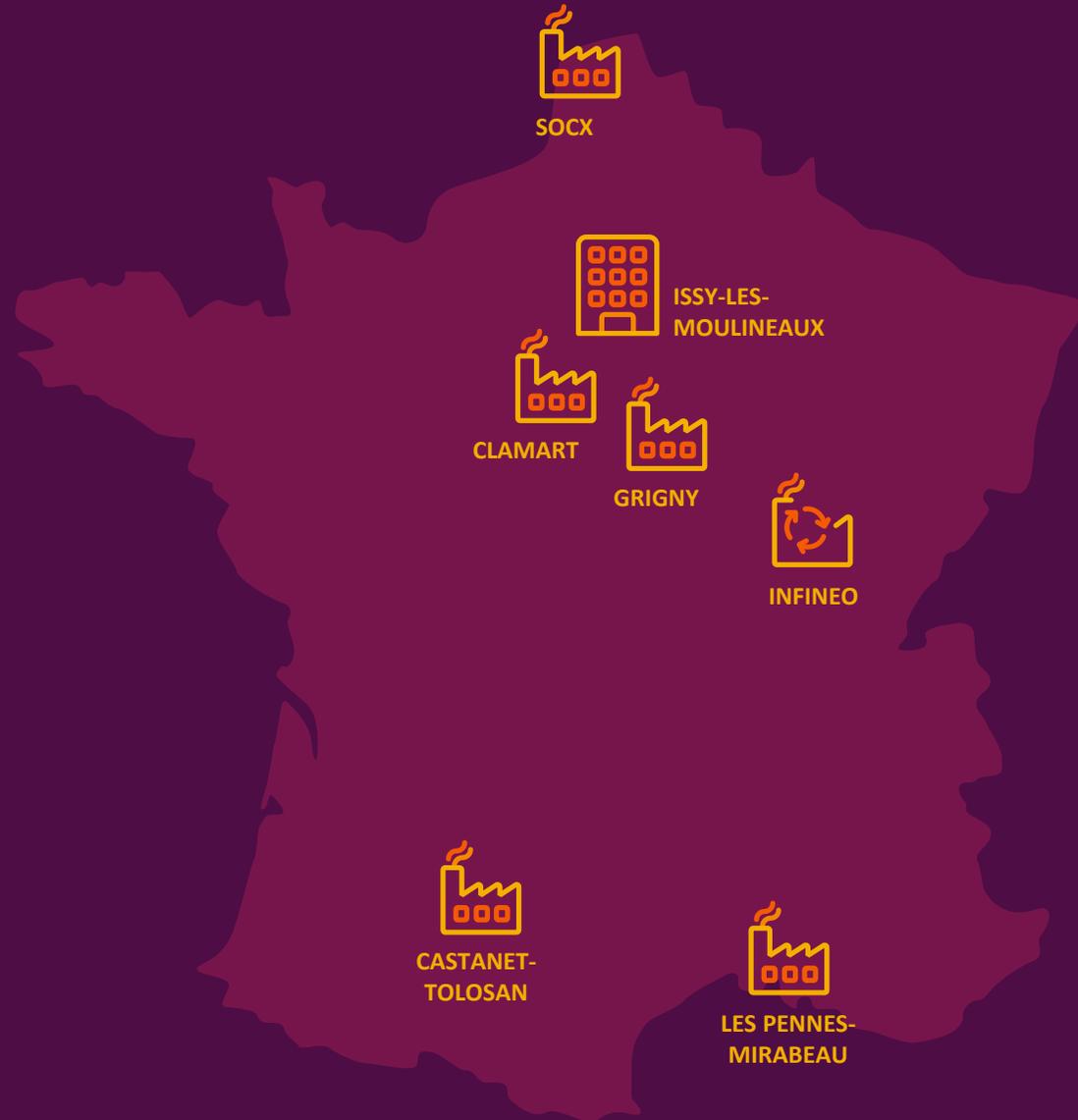
ACTIVITÉS

Propriétaire des marques, développement
de produits, innovation, marketing
strategique des marques

IMPLANTATION

136 000 collaborateurs,
200 pays dans le monde

Présent en France depuis 1919



2 500

collaborateurs

5

sites CCEP

90%

de boissons
Made in France

1

co-entreprise de
recyclage, Infineo

+ 230

millions d'euros
investis en 5 ans

275 km

de distance de livraison
en moyenne

Un large portefeuille de boissons pour offrir le meilleur choix à nos consommateurs

EAUX
FONCTIONNELLES

BOISSONS
GAZEUSES

BOISSONS
PLATES AU THÉ

JUS ET BOISSONS PLATES
AUX FRUITS

HARD
SELTZERS

BOISSONS
POUR
LE SPORT



Notre vision du développement durable : agir en utilisant la force de nos entreprises et de nos marques pour construire un futur meilleur.

**Pour tous.
Pour la planète.**



Stratégie Développement Durable

ACTION BOISSONS

**Plus de choix.
Plus d'information.
Moins de sucre.**

ACTION EMBALLAGES

**Aucun déchet dans la nature.
50% rPET en 2023.
100% recyclables.
100% collectés en 2025.**

ACTION CLIMAT

Net Zero émissions de gaz à effet de serre en 2040 sur les scope 1, 2 et 3 (Science based targets). Réduire de 30% nos émissions de CO2 d'ici 2030 (vs 2019).

ACTION SOCIÉTÉ

**Une force au service du bien commun.
Pour l'emploi des jeunes.
Pour la Diversité et l'Inclusion.**

ACTION EAU

**Protéger.
Réduire.
Compenser.**

ACTION CHAÎNE DE VALEUR

Ingrédients et matières premières 100% durables et responsables.



ACTION BOISSONS

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

The Coca-Cola Company

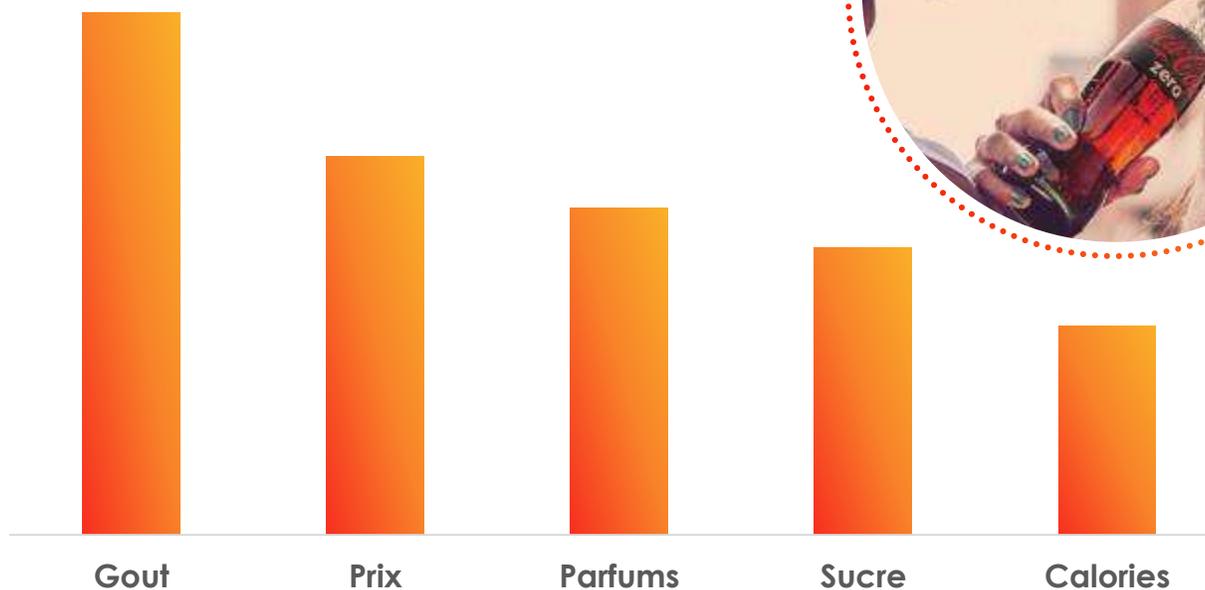
Nous produisons des boissons depuis 1886...



...et nous continuons
d'innover pour
répondre aux attentes
des consommateurs

Quelle importance accordez-vous aux critères suivants quand vous achetez une boisson ?

Le gout reste le premier critère d'achat d'une boisson



Importance du Critère d'achat

Source: Calories Study Walnut GB, FR, DE, SP, BE (Nov 2019)- indicate the relative importance of each item to you when deciding which sparkling drink product to buy.



Nous sommes engagés à agir sur notre offre boissons



REDUCTION DU SUCRE

Reduction d'au moins **10%** du taux de sucre moyen de notre portefeuille entre 2015 et 2020 en Europe

Nous visons à ce que **50 % de nos ventes** proviennent de boissons faible ou sans calories d'ici 2025.



OFFRIR DU CHOIX

Nous ferons évoluer en permanence nos recettes et notre portefeuille pour **offrir un plus grand choix de boissons y compris des formats plus petits**



INFORMATION PRODUITS

Nous fournissons **des informations claires** sur les produits pour permettre une consommation raisonnée



MARKETING RESPONSABLE

Nous ne faisons pas de publicité auprès des enfants de moins de 13 ans et nos pratiques commerciales sont guidées par des principes de marketing responsable.

Nous faisons évoluer nos recettes et notre portefeuille pour offrir plus de choix

78 NOUVEAUX PRODUITS
lancés depuis 2010 sans sucres
ou allégés en sucres



En 2020, **44%** de nos références sont
sans sucres ou allégée en sucres;
elles représentent
27% de nos ventes volume

33 REFORMULATIONS
entre 2010 et 2020



Avant 2016
9,6g sucre pour 100ml
Depuis 2016
6.6g sucre pour 100ml

REDUCTION SUCRE



Nous avons augmenté les investissements marketing pour **la promotion de produits à faible teneur en sucre ou sans sucre**

Presque 100% des investissements marketing de la gamme Coca-Cola™ **met en avant une offre faible ou sans calorie** au côté de la proposition Coca-Cola original



OFFRIR DU CHOIX



**Des emballages
plus petits pour
permettre le
contrôle des
portions**

Mise en avant
**des petits
formats**



MARKETING RESPONSABLE



**Nous nous engageons
à ne pas faire de publicité
ou commercialiser aucun de
nos produits directement
aux enfants de moins de 13 ans**



Signataire du EU pledge, initiative basée sur le volontariat
**pour changer les pratiques publicitaires auprès des
enfants**

Guide Interne des bonnes pratiques

Guide opérationnel mis à jour en 2021

- ✓ Association snack & boissons
- ✓ Association meal & boissons
- ✓ Association avec alcohol
- ✓ Promotion
- ✓ Advertising, social media,
- ✓





EN ACTION CLIMAT

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS



NOS ÉMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR EN 2019

31%

INGREDIENTS



DONT **3/4** LIÉ AU SUCRE

**137 000 TONNES DE
SUCRE EN 2021**

53%

EMBALLAGES



DONT **62%** LIÉ A L'ALUMINIUM ET
23% LIÉ AU PET

3%

USINES



10%

TRANSPORT



DONT **80%** LIÉ
AU TRANSPORT
DE NOS PRODUITS

3%

MATERIELS
REFRIGERES



NOTRE AMBITION

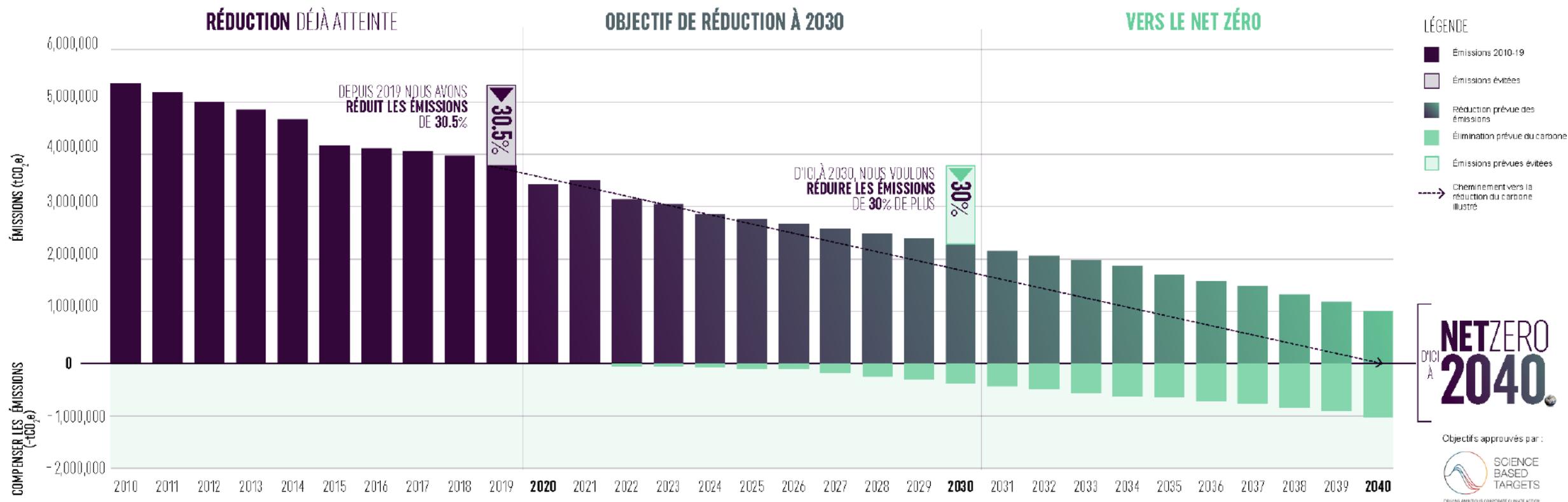
NETZERO 2040



**1. RÉDUIRE NOS
EMISSIONS
DE 30%
D'ICI A 2030**

VERS LE NET ZERO

PROPOSITION DE RÉDUCTION DU CARBONE D'ICI À 2040



Notre Action Climat



NOTRE AMBITION

**NET
ZÉRO
CARBONE
D'ICI
2040**

NOTRE PLAN

Agir sur le climat MAINTENANT

Depuis 10 ans, nous avons réduit de 30,5% nos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Nous nous engageons à les réduire

**DE 30%
D'ICI
À 2030**

et à agir avec nos fournisseurs



NOS ACTIONS

Augmenter le plastique
RECYCLÉ



Des emballages
PLUS LÉGERS



Des matériels réfrigérés plus
EFFICACES



Des modèles
**SANS
EMBALLAGES**



Des usines sans
**ÉNERGIES
FOSSILES**



Plus de
**VÉHICULES
ÉLECTRIQUES**



2. ENGAGER NOS FOURNISSEURS SUR LE CLIMAT

IL EST TEMPS D'AGIR



MOBILISER NOS FOURNISSEURS

AFIN DE RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GES EN SCOPE 3, NOS FOURNISSEURS DOIVENT ÉGALEMENT PRENDRE DES MESURES AMBITIEUSES

1. S'ENGAGER SUR DES OBJECTIFS DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GES EN LIGNE AVEC LA SCIENCE CLIMATIQUE D'ICI 2023

2. UTILISER 100% D'ÉLECTRICITE RENOUVELABLE D'ICI 2023

3. PARTAGE DES DONNÉES CARBONE AVEC CCEP

PRODUITS ET SERVICES FOURNIS A CCEP

**ACTION
CLIMAT**

Coca-Cola
EUROPEAN PARTNERS



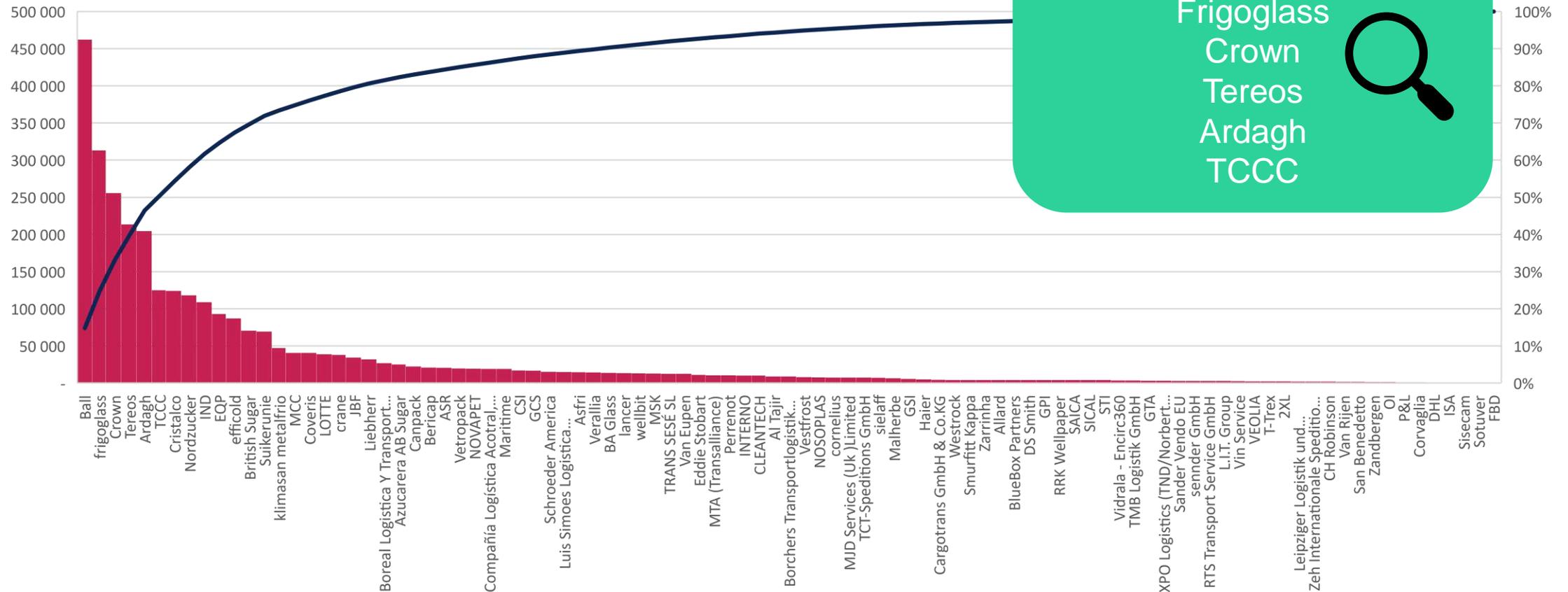
LA MAJORITE DE NOS EMISSIONS DU SCOPE 3 PROVIENNENT DE QUELQUES FOURNISSEURS STRATEGIQUES

Principaux fournisseurs:

Ball
Frigoglass
Crown
Tereos
Ardagh
TCCC



CCEP CARBON STRATEGIC SUPPLIERS





Coca-Cola

EUROPACIFIC
PARTNERS

— FRANCE —

